COMMUNIQUE 08/08/2019

Diffusion de la Synerglace Ligue Magnus, D1, D2, U20, U17

FANSEAT PROLONGE SON PARTENARIAT AVEC LA FFHG ET LA SYNERGLACE LIGUE MAGNUS JUSQUE 2024 ET INTEGRE PLAYSIGHT AU PROJET

Fanseat et la Fédération Française de Hockey sur Glace (FFHG), en accord avec les clubs de la Synerglace Ligue Magnus (SLM), ont prolongé leur partenariat de production et de diffusion jusqu'en 2024. Ainsi, tous les matches de la SLM, la Coupe de France (à partir des 16èmes de finale), les Divisions 1 et 2, les championnats U20 et U17 Élite seront diffusés en direct sur la plateforme de streaming pour les cinq ans à venir. Ajoutés à des diffusions ponctuelles d'autres matches ou compétitions, ce sont plus de 1 200 matches en direct chaque saison qui seront disponibles pour les abonnés. Premier rendez-vous le 10 septembre prochain pour l'ouverture de la saison de Synerglace Ligue Magnus : Briançon reçoit Amiens.

Pour la première fois dans l'histoire du hockey sur glace français, les fans seront en mesure de regarder tous les matches de leur équipe jouant dans la Synerglace Ligue Magnus avec un système de captation automatique à plusieurs caméras fourni par PlaySight, une société globale de technologie dans le sport.

Les technologies de pointe en matière d'intelligence artificielle et de caméra connectée «Smart» de PlaySight aideront Fanseat et la FFHG à automatiser une grande partie de la production et de la diffusion de la Synerglace Ligue Magnus pour un niveau de qualité jamais égalé auparavant. De plus, PlaySight fournira une automatisation des scores et des données, ainsi que la technologie VAR/lecture vidéo instantanée aux représentants de la FFHG. La technologie de PlaySight offrira également aux entraîneurs et aux athlètes de la Synerglace Ligue Magnus des outils professionnels d'analyse en temps réel de performance et de technologie des matches.

Les autres compétitions de la FFHG continueront d'être produites et diffusées en direct sur Fanseat de la même manière que ces deux dernières saisons. Les matches de la Coupe de France (à partir des 16èmes de finale) se déroulant dans les patinoires autres que celles des clubs de Synerglace Ligue Magnus bénéficieront d'une production manuelle professionnelle à une caméra. Et les matches des Divisions 1 et 2 continueront d'être produits manuellement par les clubs. Nouveauté à partir de septembre 2019 : à cette offre s'ajoutent l'ensemble des matches des championnats U20 et U17 Élite.

De plus, l'installation de la technologie PlaySight dans les patinoires Synerglace de Ligue Magnus signifie que tous les matches se déroulant sur ces sites, et ce quelle que soit la catégorie, pourront également bénéficier de la technologie PlaySight et ainsi avoir leurs matches en direct sur www.fanseat.com.

Fanseat a changé d'actionnaire en avril de cette année et est désormais propriété du groupe sportif suédois Spring Media. Spring Media a des ambitions de développement pour la plate-forme Fanseat (notamment le lancement en juin d'un nouveau service de streaming et expérience client avec abonnement mensuel à 9,99 €, développés par StayLive la société technologique spécialisée en Web TV du groupe Spring Media), mais également pour ce partenariat de hockey sur glace français et les autres productions et partenariats de Fanseat dans des sports tels que le hockey sur glace, basketball, football, handball, sports de combat, ultimate frisbee et bien d'autres.

Jean-Maël Gineste, directeur général de Fanseat, a déclaré : *« La prolongation de notre partenariat avec la FFHG pour cinq années supplémentaires et l'intégration de PlaySight pour soutenir nos plans de production et de développement avec des nouvelles technologies et solutions de production de pointe, est un message fort envoyé à l'industrie du sport et aux fans sur les ambitions de Fanseat et de Spring Media. La Synerglace Ligue Magnus et notre partenariat avec la FFHG sont au cœur de nos préoccupations depuis le développement à l'international de Fanseat il y a trois ans. Nous souhaitons remercier la FFHG ainsi que l'ensemble de la communauté française de hockey sur glace et ses fans pour leur soutien continu depuis plusieurs années. »*

Luc Tardif, président de la FFHG, a déclaré : *« Dans le cadre du projet de développement de la Synerglace Ligue Magnus, la mise en place d'une solution de diffusion en direct pour tous les matches avec Fanseat constitue une avancée décisive pour nous. L'extension de l'accord et l'intégration de PlaySight représentent un énorme pas en avant. La technologie Smart AI et les caméras connectées de PlaySight amélioreront la diffusion en direct pour nos fans et fourniront des outils supplémentaires aux clubs, aux entraîneurs et aux arbitres. Toute la famille du hockey-sur-glace bénéficiera de cette nouvelle collaboration et nous avons déjà hâte d'être à la reprise en septembre. »*

Yuval Baryosef, directeur commercial de PlaySight, a déclaré : *« Chacun d'entre nous chez PlaySight est très enthousiaste à l'idée de nous associer à Fanseat et la FFHG. La FFHG deviendra l'une des fédérations sportives les plus avancées au monde sur le plan technologique grâce à nos solutions, de la production automatique basée sur l'intelligence artificielle à sept angles de caméra différents autour de chaque patinoire, à une solution d'Arbitres Assistants Vidéo (VAR) de relecture vidéo instantanée et en passant par des outils de développement pour les entraineurs et les joueurs. »*

À propos de Fanseat

Acquis en avril 2019 par le groupe média sportif Suédois en pleine croissance, Spring Media, Fanseat est un service de streaming sportif qui propose aux fans du monde entier une large sélection de sports nationaux, locaux et émergents. Du football au hockey sur glace, en passant par le basketball, le handball, Lacrosse, la natation, les sports de combat, l'ultimate frisbee et bien d'autres encore, Fanseat a attiré des passionnés de sport de plus de 150 pays depuis sa création. Avec une nouvelle plate-forme de diffusion en direct lancée en juin 2019 par l'équipe technique du groupe Spring Media (StayLive) et disponible avec un abonnement mensuel de 9,99 € ou en Pay Per View (PPV) sur une sélection de matchs et d'évènements, Fanseat propose du contenu en direct pour tous les fans du monde entier. Visitez www.fanseat.com pour plus d'informations.

À propos de la FFHG

Créée en 2006, la Fédération française de hockey sur glace compte plus de 20 000 licenciés et 120 clubs affiliés. La FFHG gère le Synerglace Ligue Magnus, le championnat d'élite de hockey sur glace et la Coupe de France, dont la finale a lieu à l'AccorHotels Arena de Paris et accueille environ 13 500 spectateurs. La Synerglace Ligue Magnus regroupe les 12 meilleurs clubs de hockey sur glace de France. La saison régulière compte 264 matches chaque année et est suivie des playoffs. Le vainqueur des playoffs est déclaré Champion de France et remporte la Coupe Magnus.

À propos de PlaySight Interactive

Sélectionnée à deux reprises par "Fast Company" parmi les 10 entreprises les plus innovantes dans le monde du sport, PlaySight soutient la prochaine génération d'athlètes avec sa plateforme Smart Sports AI et sa technologie de caméra connectée. La technologie PlaySight aide les athlètes du monde entier à s'améliorer - du monde professionnel au sport universitaire, au lycée et aux sports pour les jeunes. Parmi les clients figurent les Raptors de Toronto, les Golden State Warriors et les Boston Celtics de la NBA, ainsi que l'Ohio State University, la Duke University et plus de 80 autres programmes de la NCAA et de la NJCAA. PlaySight travaille également avec les principales fédérations et organisations, telles que le campus national de la United States Tennis Association, le Ripken Baseball et bien d'autres. Visitez www.playsight.com pour plus d'informations.